



**(Small and Medium Enterprise)**

اصطلاح بنگاه‌های کوچک و متوسط یا SMEs در برابر صنایع بزرگ قرار می‌گیرد و نسبت به آن مزایای قابل توجهی دارد که از آن جمله می‌توان به ارزش افزوده بیشتر، نوآوری، اشتغال‌آفرینی و انعطاف‌پذیری بیشتر اشاره نمود.

این بنگاه‌ها اساس و ستون فقرات اقتصاد اروپا بشمار می‌روند. زیرا رشد اقتصادی، ابداعات و ابتکارات اقتصادی کشورهای اروپایی به این بنگاه‌ها کوچک و متوسط بسیار، وابسته بوده و بعلاوه به جهت انعطاف در کاربری و محیط کار، برای اقتصاد اروپا و جهان بسیار مهم می‌باشند.

تعریف و معیار ارزیابی صنایع کوچک و متوسط و تمایز آنها از صنایع بزرگ، در کشورهای مختلف با یکدیگر تفاوت داشته و تابع شرایط اقتصادی و صنعتی حاکم است. برخی از معیارهایی که برای تعیین نوع صنایع (کوچک، متوسط و بزرگ) به کار می‌روند عبارتند از: تعداد کارکنان، سرمایه، دارایی کل، حجم فروش و ظرفیت تولید. در این میان رایج‌ترین معیار، تعداد کارکنان است که این نیز از کشوری به کشور دیگر متفاوت تعیین می‌شود.

در ایران نیز تعریف واحدی از بنگاه‌های کوچک و متوسط ارائه نشده است و از سازمانی به سازمان دیگر متفاوت است. در یک طبقه‌بندی بنگاه‌های صنعتی ایران برحسب اندازه بنگاه به چهار گروه ۱۰ تا ۴۹ نفر کارگر، ۵۰ تا ۹۹ نفر کارگر، ۱۰۰ تا ۱۴۹ نفر کارگر و ۱۵۰ نفر کارگر و بیشتر تفکیک شده‌اند که از این میان، سه گروه نخست در زمره بنگاه‌های کوچک و متوسط محسوب شده‌اند.

بنا به تعریف سازمان مربوطه در ایرلند، کمپانیها و شرکتهایی که تعداد کارکنان آنها کمتر از ۵۰ نفر بوده و یا گردش مالی سالانه آنها کمتر از ۱۰ میلیون یورو باشد، بنگاه کوچک اقتصادی محسوب می‌شود. همچنین آن دسته از شرکتهای و موسسات اقتصادی که تعداد پرسنل آن بین ۵۰ تا ۲۵۰ نفر بوده و یا گردش مالی سالانه آنها کمتر از ۵۰ میلیون یورو باشد، بنگاه اقتصادی متوسط شمرده می‌شود.

با این تعریف و بر اساس آمار سال ۲۰۱۴ سازمان مربوطه، ۲۳۸۰۰۰ بنگاه اقتصادی کوچک و متوسط در ایرلند وجود داشته (در سال و ۱/۳ میلیون نیروی کار (بیش از ۵۰٪ از نیروی کار کل کشور) در آنها فعالیت دارند. این رقم در سال ۲۰۰۸ بالغ بر ۲۴۴۰۰۰ بوده و در آن زمان ۱/۵ میلیون نفر در این بنگاهها اشتغال داشته‌اند. این امر حاکی از کاهش تدریجی بنگاههای کوچک و متوسط و تبدیل آنها به بنگاههای اقتصادی بزرگتر می‌باشد. همچنین این آمار حاکی از آن است که اغلب بنگاههای اقتصادی در ایرلند بسیار کوچک بوده و بطور متوسط ۵-۶ نفر در آنها اشتغال دارند.

انجمن بنگاههای اقتصادی متوسط و کوچک ایرلند، سازمانی غیر انتفاعی و مستقل بوده (بدون وابستگی به شرکت‌های بزرگ، دولت ایرلند و بانک‌های این کشور) و دارای ۱۰۵۰۰ عضو می‌باشد. این انجمن توسط اعضاء تامین مالی شده و هدف آن جمع‌آوری اطلاعات، ارائه مشورت و لابی‌گری

برای بنگاههای عضو و محصولات آنها می باشد. شورای ملی این انجمن بالاترین نهاد تصمیم گیری و متشکل از اعضای انتخابی و از میان بنگاههای اقتصادی مختلف در سراسر ایرلند می باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر می توانید به سایت های ذیل مراجعه نمائید:

<https://isme.ie>

<https://www.cso.ie/en/releasesandpublications/ep/p-bii/bii2014/sme>

**Small enterprise** is those with fewer than 50 employees and has either an annual turnover and/or an annual Balance Sheet total not exceeding €10m.

**Medium enterprise** is those between 50 employees and 249 employees and has either an annual turnover not exceeding €50m or an annual Balance Sheet total not exceeding €43m

Number of SMEs in Ireland is Over **238,000** active businesses in Ireland in 2014. There were over **238,000** private sector enterprises in Ireland in 2014, with over **1.3 million** working in those businesses. This compares to over 244,000 active enterprises and over 1.5 million persons engaged in 2008.

آمار فوق حاکی از آن است که اغلب بنگاههای اقتصادی در ایرلند بسیار کوچک بوده و بطور متوسط در آنها ۵-۶ نفر اشتغال دارند.

### **MAJOR INDUSTRIES in IRELAND:**

1- Agriculture, 2- Beverages, 3- Chemicals and Fertilizers, 4- Clothing, 5- Construction, 6- Electronics and Data Processing, 7- Food Processing, 8- Machinery, 9- Pharmaceuticals, 10-Textiles, 11- Tourism.

### **MAIN EXPORTS ARE:**

Chemicals, Computer Equipment, Dairy Produce, Instruments, Livestock, Machinery, Meat, Textile Yarns and Fabrics.

- Pharmaceuticals: US\$38.2 billion (28.3% of total exports)
- Organic chemicals: \$23.8 billion (17.7%)
- Optical, technical, medical apparatus: \$13.8 billion (10.2%)
- Electrical machinery, equipment: \$9 billion (6.7%)
- Perfumes, cosmetics: \$8.4 billion (6.2%)
- Machinery including computers: \$7.4 billion (5.5%)

## **The Irish SME Association**

ISME, the Irish SME Association, is the only independent representative association for Small and Medium Enterprises and currently has in excess of 10,500 members nationwide. Uniquely in Ireland, ISME is independent of big business, big banks and government and gives voice to the issues facing SME owner-managers.

ISME is owned, funded and managed by SME owner-managers, representing the sector through its Members. Therefore, we can rightly claim to be the true independent voice of the Irish SME. ISME is a not-for-profit membership organisation whose **National Council** is made up of elected owner-managers of SMEs from all over Ireland and from a variety of sectors.

We exist to support SME owner-managers by **lobbying** on their behalf, providing **advice and information**, and offering discounts on products and services through our **ADVANTAGE - Affinity programme**. ISME also provides a number of opportunities for business networking through **events** and **training**. We promote and give our members opportunities to work together via the Members Area of the website, and to work with other businesses through advertising and publicity on the ISME website, publications and digital channels.

The tax-deductible membership is a cost-effective way for SME owner-managers to network with like-minded business people and to be continually updated on issues that impact on their business.

The mission of ISME, the independent organisation for the Irish Small & Medium business sector, is to:

- To represent the best of what is best in the SME sector
- To anticipate and decisively articulate the needs of the sector

- To be vigilant, decisive, and direct in defending the interests of all small and medium businesses
- To be beholden to no interests, other than the members
- To ensure that what is urgent does not detract from what is important to the members
- To help Members better manage their business through the provision of accurate, timely and pertinent information
- To drive down members costs through the co-ordinated strength of the sector